

LearnWiz One

使い方説明会

2022.3.18 20:00-21:00



中條 麟太郎

東京大学 文学部 3年生

吉田 墨

東京大学 大学院工学系研究科 准教授



自己紹介 ～中條麟太郎～

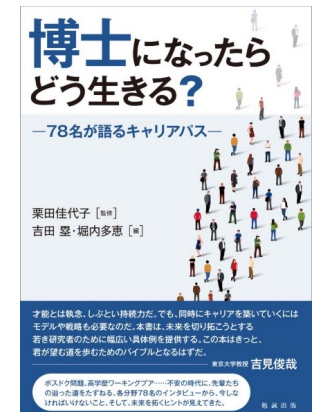


- 東京大学 文学部人文学科心理学専修 3年生
- 東京大学大学院 情報学環教育部 研究生
 - 関心: Human-Computer Interaction、学習環境のデザイン、体験のデザイン、感情コミュニケーション
- 令和3年度学生表彰「東京大学総長賞」 (大賞)

自己紹介 ～吉田壘～



- 東京大学 大学院工学系研究科 准教授 ([研究室 HP](#))
 - 専門: 教育工学 (EdTech, アクティブラーニング, オンライン学習, ファカルティ・ディベロップメント)
 - バックグラウンド: 計算機科学, 生体医工学
- より良い教育の支援に向けて活動中 ([LearnWiz](#))
 - オンラインで大規模なアクティブラーニング





LearnWiz one

意見/感想を集約/共有できる
一人作業でも他者から学べる
大規模でも使える























質問受付もこちらで行います！

目次

- 概要
- 参加者の使い方
- 主催者の使い方
- 質疑応答
- おわりに

概要



 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah
 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah
 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah
 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah
 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah
 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah
 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah	 Aunt Muggah

教員が質問する

学生は黙ったまま

教員は話し続ける

教員が質問する

学生が積極的に意見を出す

学生同士の学び合いが加速する

解決策

Active Learning

解決策



説明をただ聞く

解決策



やる気

考えを書き出す



理解

意見を交わす

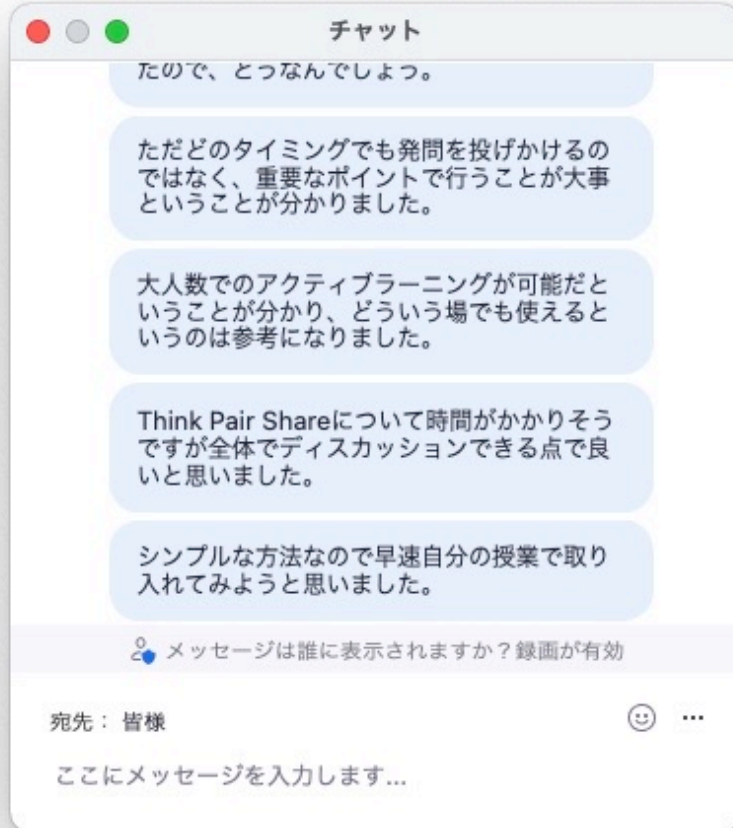
解決策

POST 投稿 意見を発表する

VIEW 確認 他者の意見を知る

SUMMARIZE 集約 良い意見を共有する

既存の解決策



Zoomのチャット機能

POST



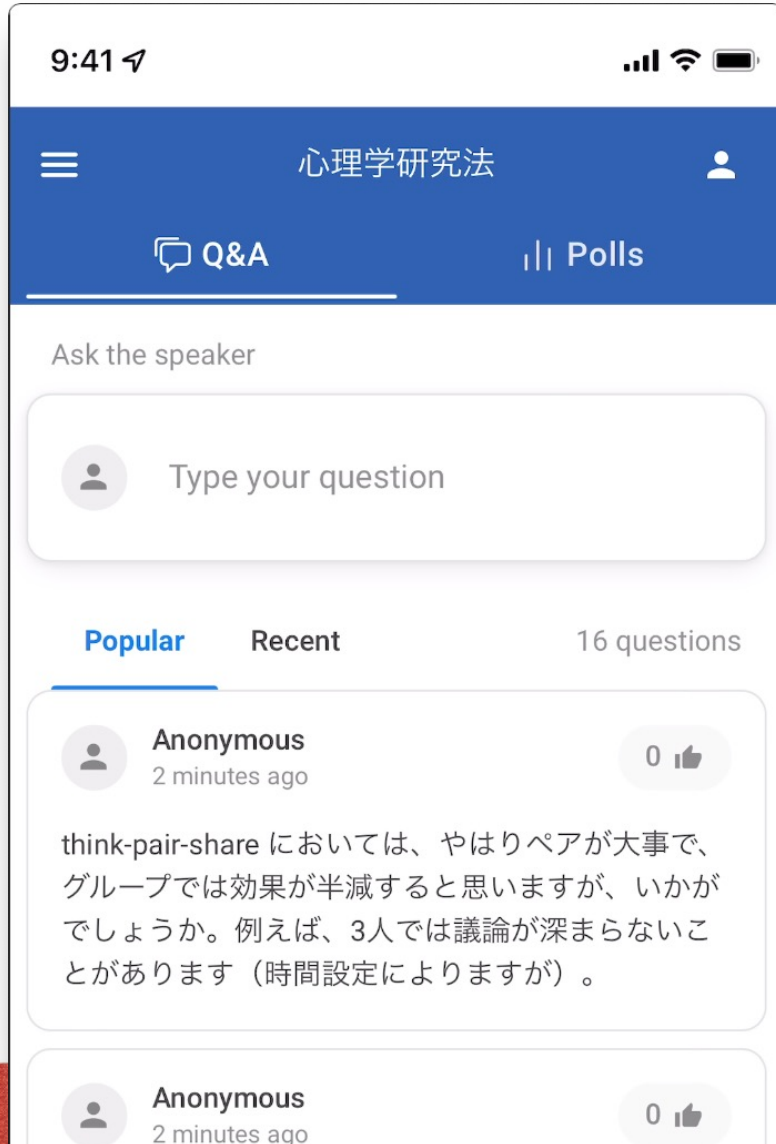
VIEW



SUMMARIZE



既存の解決策



質問共有ツール「Slido」

POST



VIEW



SUMMARIZE



私たちが開発したプロダクト



LearnWiz one

POST



VIEW



SUMMARIZE



利用方法

POST

自分の意見を送信

アクティブラーニング技法ワークショップ 検討 残り時間: 0分0秒 

自分の投稿 他者の投稿 人気順

自分の教育実践での活用場面・方法を考えて投稿してください

 文字を入力してください

名前 (任意) 送信

利用方法

POST

自分の意見を送信

VIEW

他の投稿を「いいね」やコメントをしながら確認

[従来のツールの問題点]

全ての投稿を表示するため
意見が把握できない

一定数ずつ
偏らないよう
ランダムに配分

一人で作業していても
多様な意見に触れて
他者から学べる

残り時間: 0分0秒

人気順

をつけてく

新しいメッセージがあります

次を見る

利用方法

POST

自分の意見を送信

VIEW

他の投稿を「いいね」やコメントをしながら確認

SUMMARIZE

人気順に並べられた他者の意見を確認

アクティブラーニング技法ワークショップ 検討

残り時間: 0分0秒 

自分の投稿

他者の投稿

人気順

数が多くても
良い意見が
自然に浮かび上がる

います。
さらに
たいとい
いに対し
含む) 3
良い効果
、詳し
ると感じ

英語（高校）の授業で長文を読む前に活用します。

使ってみる

- LearnWiz One の良いところ・良さそうなところを教えてください
 - (1人) LearnWiz One に意見を送信 (3分)
 - (1人) 他の人の意見を確認 (2分)
 - (全員) みんなの意見を確認

質疑応答

主催者の使い方

主催者の使い方

- サインイン
 - Google アカウントでサインインする
- トピックを作成
 - トピックコードと質問内容を設定する
- トピックを管理
 - 表示する項目を設定する
 - タイマーを設定する
 - トピックを削除する



活用例① 質問を受け付ける [\(公式HP\)](#)

POST&VIEW

トピックの「自分の投稿」タブで
質問を投稿してもらう

それと同時に「他者の投稿」タブで
他の人の質問を見て「いいね」してもらう

「自分の投稿」 ON

「他者の投稿」 ON

「人気順」 OFF

SUMMARIZE

「人気順」のタブで
人気の意見をみんなで見ると

「自分の投稿」 ON

「他者の投稿」 ON

「人気順」 ON

活用例② ワークで使う [\(公式HP\)](#)

タイマーの活用が便利です！

POST

「自分の投稿」タブで
意見を送信してもらう

「自分の投稿」 **ON**

「他者の投稿」 **OFF**

「人気順」 **OFF**

VIEW

「他者の投稿」タブで他の意見
を見て「いいね」してもらう

「自分の投稿」 **ON**

「他者の投稿」 **ON**

「人気順」 **OFF**

SUMMARIZE

「人気順」タブで
人気順に全員の意見を確認する

「自分の投稿」 **ON**

「他者の投稿」 **ON**

「人気順」 **ON**

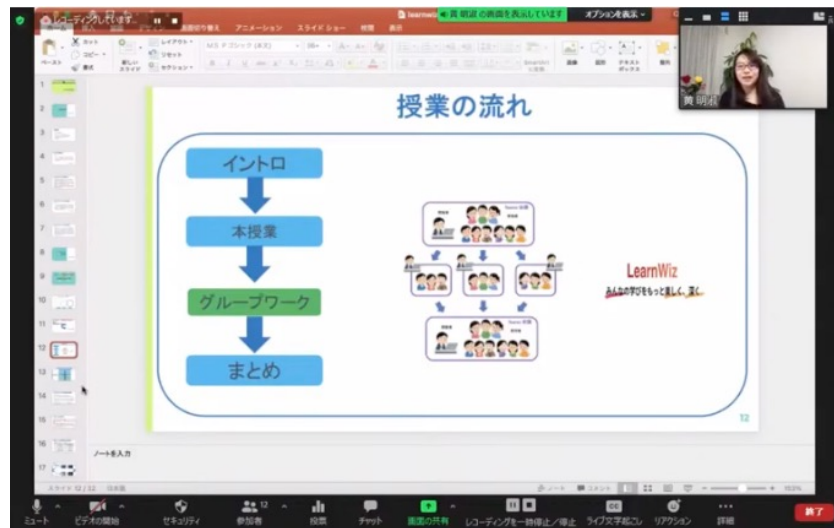
活用事例

活用事例

<https://edulab.t.u-tokyo.ac.jp/2021-11-19-report-learnwiz-one-examples-2/>

黄明淑先生
(東京福祉大学)

文章表現・教養基礎演習



POST

問いかけ「おすすめのアプリを共有しよう」に対して投稿

VIEW

他の学生の投稿を読みながら評価・コメントをする

SUMMARIZE

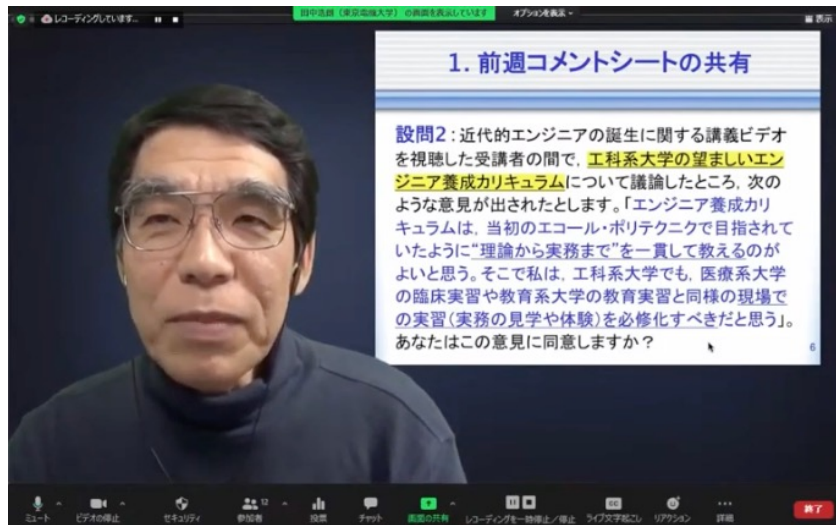
人気の意見を教員が取り上げてなぜ人気になったかのかを議論

活用事例

<https://edulab.t.u-tokyo.ac.jp/2021-11-19-report-learnwiz-one-examples-2/>

田中浩朗先生
(東京電機大学)

科学と技術の社会史



POST

課題の小レポートを投稿

VIEW

他の学生の投稿を読みながら
評価・コメントをする

SUMMARIZE

人気順に上から2~3個
教員が読み上げてコメントする

利用者の声



[国立大学 法学部 3年生 学生]

人とディスカッションするより
双方向で学べる気がしました

利用者の声



[私立大学 教員]

**教員が選んだのと同じかそれ以上の精度で
注目すべき投稿を選んでいて驚きました**

検討ワーク

検討ワーク

- LearnWiz One を活用できそうな場面を教えてください
 - (1人) LearnWiz One に意見を送信 (3分)
 - (1人) 他の人の意見を確認 (2分)
 - (全員) みんなの意見を確認

質疑応答

おわりに

おわりに

- ご参加いただきありがとうございました！
- アンケートには是非ご協力ください！
- 今後の公開イベント
- 情報発信・共有
 - メーリングリスト: Web フォーム or Google グループからの登録
 - 情報発信: Facebook ページ
 - オンラインコミュニティ: Facebook グループ